

EZ

EISENWAREN-ZEITUNG

FACHZEITSCHRIFT
FÜR HARTWAREN &
NEUE TECHNOLOGIEN

AUSGABE 1/2024 · 76. JAHRGANG

FEBRUAR 2024

ANZEIGE



Einzigartige Werkzeuge in jeder Disziplin



Entdecken Sie die Champions von PFERD

Sie beherrschen die Bearbeitung von Oberflächen, das Trennen und Schleifen von Werkstoffen?
Steigern Sie Ihre **Produktivität**, **reduzieren** Sie Ihre **Prozesskosten** und erzielen Sie **höchste Effizienz** mit unseren **Top-Innovationen** für Ihre Anwendung.

Mit PFERD an Ihrer Seite werden Ihre **Arbeitsergebnisse noch besser**.
Testen Sie jetzt die **PFERD Champions** POLIFAN Z 40 SG POWER STEELOX,
CC-GRIND ROBUST und POLIFAN CURVE.



VERTRAU BLAU

Gespannt auf Neuheiten

Eisenwarenmesse – Ausblick



So wird der Stand des Werkzeugherstellers NWS zur Eisenwarenmesse in Köln aussehen. Der Stand befindet sich dann in Halle 10.1, G001.

Foto: NWS

Vom 3. bis zum 6. März 2024 findet in Köln wieder die Internationale Eisenwarenmesse statt. Über 3.000 ausstellende Unternehmen aus 51 Ländern präsentieren dort ihre Neuheiten aus den Bereichen Werkzeuge und Zubehör, Befestigungs- und Verbindungstechnik sowie Bau- und Heimwerker-Bedarf.

Als internationale Plattform für den brancheninternen Austausch sei die Eisenwarenmesse ein wichtiges Trendbarometer für das Hand- und Heimwerken,



Friedrich Beier: „Die Messe findet in einem für uns sehr besonderen Jahr statt, in dem wir unser 100-jähriges Firmenjubiläum begehen.“ Foto: Abus

heißt es von Seiten der Veranstalterin. Ein Blick auf aktuelle Produktlösungen zeigt, auf welche Themen und Neuheiten man in Köln besonders gespannt sein darf. Unternehmen wie Abus, Peddinghaus, Fischer, Jokari, Munk, NWS, Wiha, Felo, Gys, Hazet, Knipex, Rennsteig, Rhodius, Pferd, Sola, Tox oder Weicon werden unter vielen weiteren in Köln als Aussteller präsent sein.

Abus

„Die Messe findet in einem für uns sehr besonderen Jahr statt, in dem wir unser 100-jähriges Firmenjubiläum begehen. Wir freuen uns sehr darauf, nach einigen Jahren – auch pandemiebedingter – Pause wieder dabei sein zu können und sind gespannt, in welchem „Fitnesszustand“ sich die Messe zeigen wird. Denn die Internationale Eisenwarenmesse ist für uns seit

jeher einer der wichtigsten Branchentreffs“, sagt Friedrich Beier, Geschäftsbereichsleiter DIY Deutschland bei Abus. Im Fokus stehe die Vorstellung der stetig wachsenden Abus One Produktwelt, eine Reihe an Sicherheits- und Komfortprodukten, die sich zentral über die eigens entwickelte „ABUS One App“ steuern lassen.

B&W International

Gerhart Seichter, Geschäftsführer B&W International, befindet sich ebenfalls in Vorfreude, denn immerhin sei die Eisenwarenmesse das wichtigste Messe-Event des Jahres für den Geschäftsbereich ‚B&W tool.cases‘ von B&W International. „Das Besondere an unserem Auftritt in diesem Jahr: Wir präsentieren uns in Köln erstmalig gemeinsam mit allen Unternehmen, die heute zum Firmenportfolio von B&W International gehören, darunter die Kunststoffspezialisten Gregor Hofbauer (Türkheim) und Plasbox (Tarragona) sowie unsere spanische Landesgesellschaft B&W Maletas Industriales, die mit Marken wie Kitther (Barcelona) schon länger Teil von B&W ist“, so Seichter. Premiere hat der B&W Werkzeugkoffer-



Gerhart Seichter: „Wir präsentieren uns in Köln erstmalig gemeinsam mit allen Unternehmen, die heute zum Firmenportfolio von B&W International gehören.“

Foto: B&W International



Hendrik Sander: „Wir sprechen jede Zielgruppe an, die ihren Kunden hochwertige und technisch ausgereifte Schweiß- und Ladetechnik anbieten möchte.“ Foto: Gys

unseren bedeutenden Vertriebskanal. Die persönlichen Treffen und Gespräche mit neuen und langjährigen Vertriebspartnern sind für uns sehr wichtig, egal ob Hartwarenbranche, Baustoffhandel oder Bau- und Heimwerkermärkte.“

Gys

„Die Eisenwarenmesse dient in erster Linie der Inspiration, sie schafft neue Impulse, führt zu kommunikativem Austausch und fördert das Vertrauen in die Partnerschaften. Wir sehen darin eine lohnenswerte Investition in eine gemeinsame Zukunft mit den Handelspartnern“, ist sich Hendrik Sander, Gys Verkaufsleiter DIY, sicher. Der französische Hersteller mit Deutschlandsitz in Aachen entwickelt eigenen Angaben zufolge kontinuierlich neue Produkte und verbessert somit sein gesamtes Portfolio weiter. Das Sortiment sei nun für den EU-Markt überarbeitet worden. Dabei habe besonders die Umsetzung der ECO-Design-Verordnung im Fokus gestanden. „Wir sprechen auch in Köln jede Zielgruppe an, die ihren Kunden

hochwertige und technisch ausgereifte Schweiß- und Ladetechnik eines europäischen Herstellers anbieten möchte“, so Sander.

Jokari

Der Hersteller Jokari wird in Köln eine „einzigartige Produktneuheit mit dabei haben“ und zwar den neuen Entmanteler PV-Strip Pro für Solarleitungen. „Für uns ist die Teilnahme an der Internationalen Eisenwarenmesse ein wichtiger Bestandteil unseres Geschäfts. Wir erwarten hier für uns wichtige nationale und internationale Kontakte zu treffen. Aus den Gesprächen mit Kunden und Partnern erhalten wir oft die Informationen zum Need und den Problemen, die der Händler oder Endanwender im Bereich der Kabelbearbeitung hat und wofür wir ihm gerne eine passende Lösung aus unserem Sortiment an die Hand geben möchten“, erklärt Jokari Geschäftsführer Frank J. Goebbels. Basierend darauf würden bestehende Produkte angepasst oder Neuprodukte entwickelt.

Konfigurator, der dann in Halle 10.1/Stand CO21 zu sehen sein wird.

Fischer

„Die Internationale Eisenwarenmesse in Köln setzt wichtige Impulse für die Eisenwaren- und Werkzeugbranche. Nach ihrem erfolgreichen Comeback 2022 erwarten wir auch 2024 wieder eine aussagekräftige Leistungsschau mit vielen Ausstellern und Gästen“, sagt Fischer Vertriebschef Michael Geiszbühl. Fischer zeigt in Köln seine DIY App und den neuen Wandregalscanner, mit dem Heimwerker schneller das passende Produkt am PoS-Regal finden sollen. Das Unternehmen wird in Köln wieder auf dem DIY-Boulevard zu finden sein. Michael Geiszbühl: „Auf der Internationalen Eisenwarenmesse wenden wir uns als Aussteller an den Fachhandel als

Michael Geiszbühl: „Auf der Internationalen Eisenwarenmesse wenden wir uns als Aussteller an den Fachhandel als unseren bedeutenden Vertriebskanal.“ Foto: Fischer



ANZEIGE



UNSERE ERP-SOFTWARE
FÜR IHREN ERFOLG!



eAventa ERP



Der Messestand des Herstellers Lukas-Erzett in einer Animation

Foto: Lukas-Erzett

Lukas-Erzett

Das Unternehmen Lukas-Erzett wird auf der Eisenwarenmesse eine Reihe von Produktinnovationen präsentieren. Zu den Highlights gehört unter anderem der bekannte PG Easy Purple Grain, der sich als effizienter Allrounder für anspruchsvolle Aufgaben bewährt hat und jetzt ganz neu in sechs verschiedenen Durchmessern erhältlich ist. Ebenfalls im Fokus steht der Kompaktschleifteller PG Easy CeramicPS, speziell optimiert für den härtesten Einsatz auf Stahl. „Unser Ziel in Köln ist es, die Vielfalt und Qualität unserer Produkte herauszustellen, live

zu demonstrieren, die Bedürfnisse der Fachbesucher zu verstehen und so auch Sonderlösungen anbieten zu können“, teilt Produktmanager Georg Klug im Vorfeld der Messe mit.

Munk Group

„Work hard! Rock hard!“ – das Messemotto der Internationalen Eisenwarenmesse 2024 ist für die Munk Günzburger Steigtechnik Programm. Mit seinen Lösungen für mehr Arbeitssicherheit wird das Unternehmen an Stand A001 in Halle 3.2 zu finden sein. Mit dabei in Köln seien sämtliche Produktinnovationen aus dem Steigtechnik-Sortiment, heißt es offiziell, allen voran die neue Ergo-Plattform für Rollgerüste – oder auch das neue mobile Sicherheitssystem SafeCaddy und der neue Steigleitern-Konfigurator. „Die Eisenwarenmesse ist nach wie vor das wichtigste Event der Hartwarenbranche. Darum freue ich mich besonders, dass wir unseren Partnern aus dem Fachhandel und der Industrie sowie den Anwendern wieder eine ganze Reihe an Neuheiten präsentieren können“, sagt Ferdinand Munk, Inhaber und Geschäftsführer der Munk Group.

NWS

NWS Germany Produktion feiert auf der Eisenwarenmesse den 50. Geburtstag gemeinsam mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Freunden. „Wir sind stolz auf unsere Firmengeschichte. Jedes

Jahrzehnt war für uns prägend, bestimmt von der Entwicklung neuer, nachhaltiger Produktinnovationen und der fortlaufenden Optimierung unserer Produkte“, sagt Michael Adam, Prokurist und Leiter Marketing bei NWS. „Ein wesentlicher Baustein für unseren Erfolg ist die eigene Interpretation des Zusammenspiels von Funktion, Qualität und Design, kombiniert mit unseren Firmenwerten, die Firmengründer Willibald Nöthen im Jahr 1973 als wegweisend definiert hat.“ NWS wird in Köln am Stand G001 in Halle 10.1 zu finden sein.



Daniel Gasperi: „Gemeinsam mit der Erwin Halder KG präsentieren wir das wohl breiteste Hammersortiment der Welt.“

Foto: Picard

Pferd

Der Werkzeughersteller August Rüggeberg mit seiner Marke Pferd sucht auf der Eisenwarenmesse die Gelegenheit, den PVH über seine Produkte und Leistungen zu informieren. Pferd präsentiert in diesem Frühjahr das neue Werkzeughandbuch mit über 300 neuen Produkten, meist Programmergänzungen. Ebenso wird der Hersteller zahlreiche Produkt-Upgrades im Bereich der dünnen Trennscheiben zeigen, deren Leistung um bis zu 90 Prozent gesteigert wurde. „Besonderes Augenmerk legen wir jedoch auf die Vorstellung der „PFERD Champions 2024“, zu denen die bekannte und erheblich leistungsverbesserte Polifan Z40 SG Power für Heavy Duty-User in der Industrie, die Polifan Curve für die Kehlnahtbearbeitung und die CC-Grind Robust,



Frank J. Goebbels: „Aus Gesprächen mit Kunden erhalten wir oft Informationen zu Problemen, die der Händler oder Endanwender im Bereich der Kabelbearbeitung hat.“

Foto: Jokari

unsere moderne, leistungsstarke und ergonomische Alternative zu Schrupp-, Fächer- und Fiberscheiben, gehören“, so Unternehmenssprecher Florian Pottrick. Und weiter: „Wir erwarten in diesem Jahr eine Messeveranstaltung, die den noch etwas verhaltenen Start nach der Corona-Pause deutlich übertrifft.“

Picard

„Wir haben zwei Sortimente erweitert und präsentieren eine weitere Entwicklung in der neuen AluTec Serie. Der AluTec Latthammer wurde letztes Jahr mit dem „EISEN Award“ ausgezeichnet. Dieses Jahr präsentieren wir mit dem AluTec Framing Hammer eine Neuheit für das internationale Umfeld. Ebenso bekommt unser Nageleisen Sortiment Zuwachs mit einer Profiausführung der erfolgreichen „BlackGiant Bars“, den „BlackGiant Pro Bars“. Über die klassischen Produkthighlights hinaus präsentieren wir gemeinsam mit der Erwin Halder KG das wohl breiteste Hammersortiment der Welt und mit allem produktbegleitendem Support, die deutsche Hammer Kompetenz schlechthin“, gibt Picard Marketingleiter Daniel Gasperi einen interessanten Ausblick auf die Messe.

Taitra

Der Taiwan External Trade Development Council (Taitra) organisiert auf dieser Eisenwarenmesse den Taiwan-Pavillon, in dem 69 taiwanesischen Unternehmen



Sascha Zmiskol: „Wir präsentieren uns als wichtiges Unternehmen in der Werkzeugbranche zusammen mit unserem Mutterkonzern Knipex.“ Foto: Rennsteig

Alexander Menges: „Wir treffen auf der Eisenwarenmesse viele unserer Private Label Kunden, die erfahrungsgemäß Ihre Entscheider nach Köln schicken.“ Foto: Rhodius



ein vielfältiges Angebot an professionellen und hochwertigen Produkten präsentieren. Das Herstellerland Taiwan nimmt eine herausragende Stellung unter den Top 3 der Exportländer im Bereich Handwerkzeuge und Verbindungselemente ein, heißt es offiziell. Eigenen Angaben zufolge bemüht sich Taitra schon seit längerem, taiwanesischen Unternehmen bei der Ausweitung ihrer Märkte zu unterstützen und aktiv enge Verbindungen zwischen internationalen Unternehmen und taiwanesischen Partnern zu fördern. „Außerdem ist es für uns auf dieser Messe sehr wichtig, mehr über aktuelle Trends in der Hardware-Industrie zu erfahren und Meinungen mit internationalen Partnern auszutauschen“, so eine Unternehmenssprecherin. Die taiwanesischen Unternehmen finden interessierte Besucher in Halle 4.1 B078 und in Halle 4.2 C072.

Rennsteig

Wie Geschäftsführer Sascha Zmiskol ausführt, ist die Internationale Eisenwarenmesse für die Rennsteig Werkzeug GmbH wichtig, um Kontakte national und auch international zu pflegen. „Wir präsentieren uns als wichtiges Unternehmen in der Werkzeugbranche zusammen mit unserem Mutterkonzern Knipex. Wir freuen uns darauf, unsere neuesten Produkte und Innovationen vorzustellen und uns mit anderen Unternehmen auszutauschen“, so Zmiskol. Der Hersteller hat eigenen Angaben zufolge seine Produktpalette im Bereich Einsteckmeißel mit Geräteaufnahmen SDS plus und SDS max ausgebaut und wird neue Produkte in diesem Segment vorstellen. Außerdem wird das neue

Rennsteig PoS-Konzept erstmals zu sehen sein.

Rhodius

„Für uns ist die Eisenwarenmesse weiterhin eine der führenden Leitmesse der Werkzeugbranche und eine sehr wichtige Kommunikationsplattform mit dem Fachhandel. Zusätzlich treffen wir dort eine Vielzahl unserer Private Label Kunden, die erfahrungsgemäß ihre Entscheider nach Köln schicken. Aber auch die internationale Ausrichtung der Messebesucher ist für uns von zentraler Bedeutung“, so Rhodius Marketingleiter Alexander Menges. Der Private Label Konfigurator von Rhodius, der eine individuelle Gestaltung und Bedruckung von Werkzeugen in kleinen Mengen bietet, wird unter anderem auf der Messe im Fokus stehen.

Sola

Beim österreichischen Hersteller Sola stehen zur Eisenwarenmesse die digitalen Messwerkzeuge im Fokus. Dazu gehören die digitalen Wasserwaagen der Red Digital Serie, die Laser-Entfernungsmesser der Metron Serie, das digitale Maßband Cito und der digitale Winkelmesser WMD. Das besondere Highlight dabei ist, dass nahezu alle diese digitalen Messwerkzeuge über eine Bluetooth-Schnittstelle verfügen und somit mit der kostenlosen Sola Measures App gekoppelt werden können. Dadurch ergeben sich zahlreiche Zusatznutzen und -funktionen für die Anwender. Zusätzlich präsentiert das Unternehmen ein neues Sortiment an Lasergeräten samt Zubehör.